

Pocoyo
premium



SINGAPORE
WAFFLE & HOTDOG

Peluang Bisnis Pocoyo Indonesia

“A Never Ending Opportunity”

- A. TENTANG POCOYO**
- B. SEBUAH PILIHAN TEPAT UNTUK BERINVESTASI**
- C. VISI DAN MISI**
- D. LANGKAH MENJADI PEMILIK OUTLET CABANG**
- E. PERANAN POCOYO PUSAT DAN CABANG**
- F. ANALISIS KEUANGAN DAN KEUNTUNGAN**
- G. FASILITAS YANG DIDAPAT**
- H. FASILITAS YANG DIPERLUKAN**
- I. SYARAT MENJADI POCOYO CABANG**
- J. GAMBARAN MENU POCOYO**
- K. CONTOH OUTLET POCOYO**



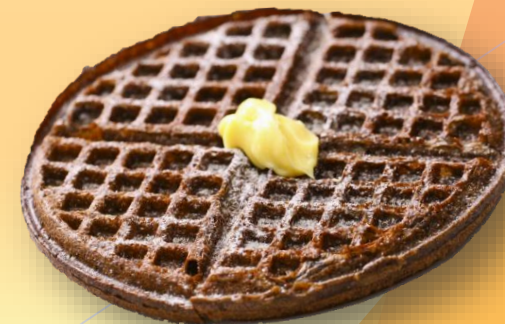
A. TENTANG POCOYO

Pocoyo Waffle & Hotdog

Sebuah bisnis makanan cepat saji yang didirikan oleh Agus Herryanto pada tanggal 26 Juli 2008 di Surabaya.

Dengan produk utama “Waffle” dan “Hotdog Prata”, yang lezat dan bercitarasa khas Singapura terbukti telah sukses mendapat tempat di hati para konsumennya.

Diawali dengan outlet di Jalan Majapahit 3 Surabaya, saat ini, Pocoyo siap merambah seluruh Nusantara dengan penuh kepercayaan diri, integritas, dan inovasi yang tak kenal henti.



B. SEBUAH PILIHAN TEPAT UNTUK BERINVESTASI

Kami adalah **PIONER WAFFLE DAN HOTDOG PRATA KHAS SINGAPURA** di Indonesia

Inovasi terus-menerus dengan berorientasi pada **kepuasan customer**

Bahan baku **murah dan disupply rutin**

Mengapa Harus Pocoyo?

Proyeksi ROI (*Return On Investment*) cepat, 0,5 - 1 tahun

Design Outlet yang selalu **Up to Date**

Pangsa pasar yang sangat luas karena merupakan peluang baru di Indonesia

Sistem pemasaran yang modern dan mudah diaplikasikan



C. VISI DAN MISI

VISI

Merajai bisnis makanan cepat saji Waffle dan Hotdog Prata khas Singapura di Indonesia serta mewujudkan peluang bisnis yang menguntungkan bagi para pemilik outlet.

MISI

1. Membangun hubungan kerja sama yang berkesinambungan antara Pocoyo pusat dengan para pemilik outlet cabang
2. Terus-menerus melakukan inovasi produk dengan berorientasi pada kepuasan customer
3. Terus-menerus memperluas pangsa pasar dengan strategi marketing yang modern
4. Dengan tanpa kenal lelah, terus berupaya mempopulerkan *Waffle* dan *Hotdog Prata* ke segenap masyarakat Indonesia



D. LANGKAH MENJADI PEMILIK OUTLET CABANG



E. PERANAN POCOYO PUSAT DAN CABANG



POCOYO PUSAT

- Menyediakan training karyawan
- Menyediakan perlengkapan yang dibutuhkan dalam bisnis *Pocoyo Waffle & Hotdog*
- Menyediakan kelengkapan bisnis *Pocoyo Waffle & Hotdog*
- Menyediakan stok bahan baku utama
- Melaksanakan training secara berkala
- Melakukan audit control ke seluruh cabang
- Melakukan perubahan harga jual ke konsumen
- Melakukan kegiatan promosi

E. PERANAN POCOYO PUSAT DAN CABANG



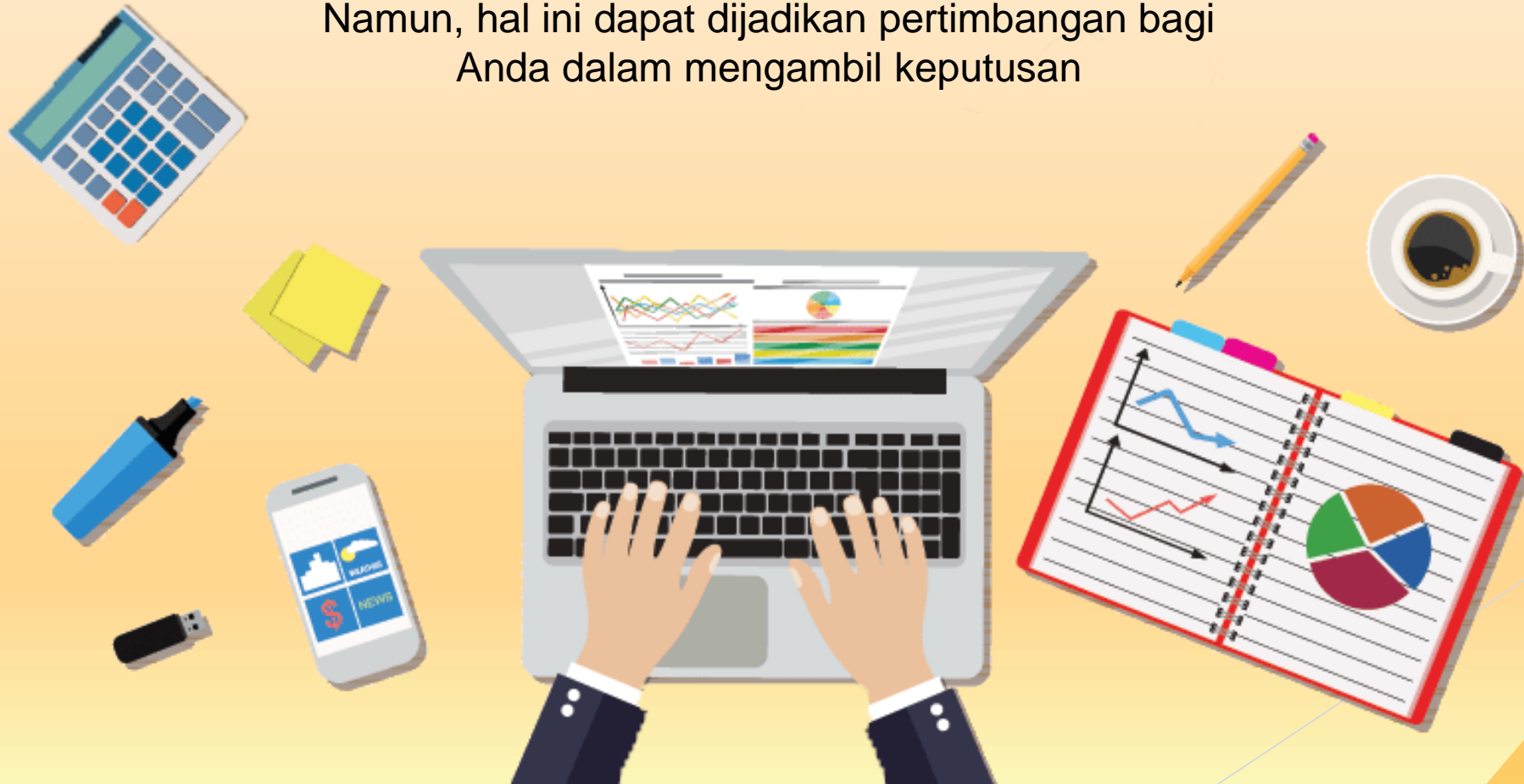
POCOYO CABANG

- Mengajukan usulan lokasi tempat
- Melakukan pengawasan secara menyeluruh peralatan, disiplin karyawan
- Melakukan pembelian bahan baku *Pocoyo Waffle & Hotdog*
- Bertanggung jawab atas hasil penjualan
- Bertanggung jawab atas biaya sewa tempat atau lokasi
- Melakukan promosi kurang lebih radius 1 km dari outlet

F. ANALISIS KEUANGAN DAN KEUNTUNGAN

Analisis keuangan berikut hanyalah sebuah gambaran berdasarkan pengalaman selama ini.

Namun, hal ini dapat dijadikan pertimbangan bagi Anda dalam mengambil keputusan



F. ANALISIS KEUANGAN DAN KEUNTUNGAN

PEMASUKAN	Omset rata-rata/ hari	1.500.000
	Omset rata-rata/ bulan (30hr)	45.000.000
PENGELUARAN	Pemakaian bahan baku (37,5%)	16.875.000
	Komisi dan gaji pegawai	4.500.000
	Sewa tempat & operasional (Perkiraan di mall)	7.500.000
	Penyusutan (1%)	450.000
		29.325.000
	Net Profit ±30%	15.675.000
Return on Investment (ROI)		± 6-12 bulan

Investasi
Awal
IDR
95.000.000

PER OUTLET
DI KOTA
SURABAYA*)





"No Royalty, No Gimmicks"

F. ANALISIS KEUANGAN DAN KEUNTUNGAN

*Tabel Biaya Investasi

Lokasi	Biaya Investasi
Surabaya dan Sidoarjo	IDR 95.000.000
Luar kota di Jawa Timur	IDR 100.000.000
Pulau Jawa selain Jawa Timur	IDR 110.000.000
Pulau Bali	IDR 110.000.000
Luar Pulau Jawa dan Bali	IDR 125.000.000



G. FASILITAS YANG DIDAPAT

Beberapa fasilitas yang didapat dengan menjadi cabang Pocoyo



**Desain counter menyesuaikan lokasi dan mungkin dikenakan biaya tambahan untuk konsep dine-in*



H. FASILITAS YANG DIPERLUKAN

Fasilitas yang Diperlukan

Beberapa fasilitas yang harus disiapkan untuk membuka cabang Pocoyo

1. Lokasi berada di tempat strategis : Daerah kampus, perumahan, pusat belanja, mall, dll
2. Luas tempat sesuai ukuran outlet (min 2 x 2 meter)
3. Tenaga pelaksana yang memenuhi kualifikasi dan ditraining oleh pihak Pocoyo pusat
4. Transportasi Lokal (sepeda motor) untuk Tenaga Pelaksana (optional)



I. SYARAT MENJADI POCOYO CABANG

Syarat

Syarat-syarat yang harus dipenuhi sebelum menjadi cabang Pocoyo

1. Menyukai jenis bisnis/usaha ini
2. Menyukai jenis produk makanan Waffle dan Hotdog Prata
3. Bersedia untuk bekerja keras dan berperan aktif dalam mengoperasikan bisnis *Pocoyo Waffle & Hotdog*
4. Berkomitmen untuk mematuhi standardisasi bisnis *Pocoyo Waffle & Hotdog*
5. Berkomitmen untuk ikut mengembangkan Brand/Merek *Pocoyo Waffle & Hotdog*
6. Memahami keuntungan dan resiko bergabung dengan bisnis *Pocoyo Waffle & Hotdog*
7. Pernah mengunjungi gerai atau menjadi pelanggan *Pocoyo Waffle & Hotdog*
8. Memiliki investasi dana yang cukup



J. GAMBARAN MENU POCOYO



K. CONTOH OUTLET POCOYO



K. CONTOH OUTLET POCOYO



K. CONTOH OUTLET POCOYO



DAFTAR OUTLET

SURABAYA

- PTC UG Floor FK2-33 (across INFORMA)
- Jl. Majapahit No. 3 (across INDOMARET Point)
- Pasar Atom Lama Lt. 4 (Handphone counter area)
- CITO 1st Floor (in front of foodcourt)
- Surabaya Plaza (Delta) 1st Floor (in front of Pizza Hut & UFO, Cart E)
- East Coast Mall 1st Floor (outdoor snack market area)
- Galaxy Mall 2nd Floor (Techno Zone)
- Jenggala Resto, Jl HR. Muhammad Kav.382 (parking lot area)
- Marvell City Mall, Lt. 3F (in front of CGV and National Fried Chicken)
- Lenmarc Mall, 2nd Floor, near Chipmunks
- BG Junction Mall, LL Floor, snack market in front of KFC
- Petra Square LG Floor Stand B9, Jalan Siwalankerto
- Transmart Rungkut, Ground Floor Stand GI-17 (in front of Penyetan Cok)
- Tunjungan Plaza 1, 5th Floor (XXI Foodcourt)



DAFTAR OUTLET

JAKARTA

- Mal Ciputra 5th Floor, Jalan Arteri S. Parman (link bridge in front of KFC)
- Resto A2, Kompleks Carina Sayang 2 Blok A No.2, Pluit, Jakarta Utara
- Plaza Semanggi Jalan Jenderal Sudirman Kav. 50, Lvl 3A
- Bella Terra Lifestyle Centre, Jalan Boulevard Raya No. Kav 1, Kelapa Gading Jakarta Utara

BALI

- Lippo Mall Kuta, in front of Hungry Pirates Food Court
- CARREFOUR Sunset Road Lv. 3, in front of deptstore
- Lippo Plaza Sunset, Ground Floor, 03D



DAFTAR OUTLET

BANJARMASIN

- Mini Market Sinar Ultra, Jl. A Yani Km 2 No. 2, Banjarmasin
- Duta Mall, Ground Floor, Duta Rasa Food Court

BALIKPAPAN

- Jl. MT. Haryono, Ruko Balikpapan Baru, Blok B1 No. 8 (Sari Rasa Ayam Penyet)

SAMARINDA

- Alaya Food Festival, Bukit Alaya

BANJARBARU

- Jalan A. Yani KM34,5 No. 5 & 6, Banjar Baru (near Nakamura)

LOMBOK

- Lombok Epicentrum Mall 1st Floor (in front of Logo Jeans)



DAFTAR OUTLET

KEDIRI

- Dragon Food Court, Jalan Joyoboyo 6-6A (next to UFO and Gramedia)

MALANG

- Malang Town Square, LS Floor – 09 (in front of Kedai Si Mbok & Pizza Hut)

MOJOKERTO

- Sunrise Mall Mojokerto, Lt. 2 (near food court)

MEDAN

- Centrepoint Mall, LG Floor, in front of The Coffee Crowd

KENDARI

- Lippo Plaza Kendari, Basement Floor (in front of Hypermart)



DAFTAR OUTLET

TIMIKA

- Diana Shopping Centre, Jl. Budi Utomo No. 8, Kwamki, Mimika

MERAUKE

- Jalan Marin, Merauke

MAKASSAR

- Trans Studio Mall Makassar, Lt. LG (in front of Hong Tang)
- Phinisi Point Mall, Ground Floor (in front of Share Tea)

BOJONEGORO

- Chandra Motor Bojonegoro, Jalan Panglima Polim 1, Bojonegoro (parking lot)



DAFTAR OUTLET

BANDUNG

- Click Square Mall, Ground Floor GF-17 (near lift)

JEMBER

- Lippo Plaza Jember, Level 1

SOLO

- Solo Paragon Mall, 1st Floor (in front of Kidz Station)

YOGYAKARTA

- Transmart Maguwo, Ground Floor (in front of Imperial Kitchen)



Untuk keterangan lebih lanjut, sms
atau e-mail ke:

Business Opportunity Pocoyo

Phone: +6281703320543

E-mail: info@pocoyoindonesia.com